

CONTATTI

+ 39 - 3405050849

francesco.bernardi@gmail.com

www.francescobernardi.xyz

P. IVA 04719680276

ESPERIENZE PROFESSIONALI

2013 a oggi — *Freelance*, redattore e curatore editoriale, ideatore e curatore di progetti culturali e creativi

2011 a oggi — *Biblioteca di Area Economica*, Università Ca' Foscari Venezia, referente dei servizi, comunicazione, *social network*, segnaletica, sito *web*

2004 a oggi — *Nuova Biblioteca Manoscritta* (NBM), coordinatore, ideatore e analista del *software* di catalogazione, revisore delle schede catalografiche, redattore dei testi e del sito *web* www.nuovabibliotecamanoscritta.it

2007-2024 — *Catalogatore di manoscritti*, presso Biblioteca del Museo di Storia Naturale di Venezia (fondi Contarini, Dondi dall'Orologio, Miani, Nardo), Biblioteca civica di Padova, Biblioteca della Fondazione Querini Stampalia (Classe VI, manoscritti letterari, sec. XIV-XIX), Biblioteca comunale di Castelfranco Veneto, Biblioteca Museo Archivio di Bassano del Grappa (Epistolario Parolini e Epistolario in corso)

2008-2011 — *Servizi generali bibliotecari*, Università Ca' Foscari di Venezia, gestore dei sistemi *online* per la ricerca bibliografica

2002-2008 — *Biblioteca del Museo Correr*, assistente bibliotecario e catalogatore di manoscritti

2002 — *Biblioteca del Museo Correr*, stage (6 mesi) come catalogatore di manoscritti, collaboratore alle mostre, *fund raising* (finanziamento ottenuto per la pubblicazione del catalogo dei manoscritti araldici e genealogici della biblioteca)

2000-2006 — *Laboratorio di informatica umanistica*, Facoltà di Lettere e Filosofia, Università Ca' Foscari di Venezia, docente dei corsi di *word*, *Internet* e *GNU / Linux*, sviluppo sito *web* e sistemista

ISTRUZIONE

2002 — *Laurea in Conservazione dei beni culturali*, tesi di laurea in Codicologia, Università Ca' Foscari di Venezia

1994 — *Liceo Classico*
G.B. Ferrari, Este (Padova)

FRANCESCO BERNARDI

redazione di testi (copywriting), normazione editoriale (editing), ideazione di progetti creativi (creative concept developer)

PROGETTI SELEZIONATI

Copywriting, naming (Atto, Studio Falù, Panicuocoli, Lula Ferrari Studio), concept per l'identità grafica (Pickles, Venezia; Home Movies, Bologna), copywriting, consulenza storica (Epica Film), editing testi e web design (The Este Project, grafica Chiara Costa), editing e copywriting brochure prodotti (Studio Fludd/Rezina) redazione dei testi e screenplay (Slow Wood: Unconventional Panino), editing dei testi (Mostra della collezione di giocattoli storici Cavalli-Rosazza), impaginazione testi (Mostre: Renoir, Robert Doisneau, Marc Chagall, Ritratto di donna, Giapponismo), ricerca testuale (Gelatology), ideazione e scrittura progetto (Fronde), progettazione e organizzazione di incontri seminari (M'Interest 2), interventi artistici e ricerca gastronomica (A bordo dell'acqua, Fronde, Dapes), co-curatela e redazione del catalogo di mostra (Dogi, Procuratori, Rettori nei documenti ufficiali della Repubblica di Venezia), catalogazione, revisione catalografica e sviluppo di progetti sul libro manoscritto (Nuova Biblioteca Manoscritta).

COMPETENZE E ABILITÀ

Scrittura, elaborazione e revisione testuale, estrema cura del dettaglio. Capacità di integrare ricerca, analisi, ideazione e sviluppo progettuale. Capacità di organizzazione, pianificazione e coordinamento. Ottime competenze informatiche, sistemistiche, *hardware* e *web* (HTML, CSS, CMS).

ALTRE COMPETENZE PROFESSIONALI

Eccellente conoscenza della catalogazione dei manoscritti e delle discipline biblioteconomiche, dei sistemi gestionali per le biblioteche (ILS), ottima conoscenza degli standard di interoperabilità e bibliografici (Dublin Core, OAI-PMH, Z39.50, UNIMARC, ISBD, TEI XML).

INTERESSI

Cinema, letteratura, tipografia, enologia, gastronomia, voga, vela al terzo.

LINGUE

Italiano: madrelingua. Francese: buono. Inglese: buono. Spagnolo: buono.

2022-2025
SVILUPPO IDENTITÀ / NAMING

naming, copywriting e definizione identità social e web ¹

2021-2023
INSTALLAZIONE INTERATTIVA,
CONTENUTI EXHIBIT, EPICA FILM

copywriting, consulenza storica ²

2018-2023
MOSTRE,
SILVANA EDITORIALE + STUDIO FLUDD

impaginazione testi e didascalie ³, editing dei testi ⁴

2021-2022
BROCHURE PRODOTTI, STUDIO FLUDD / REZINA

editing e copywriting ⁵

2021
THE ESTE PROJECT

editing e web design ⁶

2015-2018
FRONDE

progetto di arte partecipativa ⁷

2015
SLOW WOOD:
UNCONVENTIONAL PANINO

testi e gestione crowdfunding ⁸

2014
GELATOLOGY BANQUET

buffet-installazione e articolo ⁹

2013-2014
M'INTEREST 2

ciclo di incontri seminariali ¹⁰

2013
GELATOLOGY

autoproduzione editoriale, selezione e redazione dei testi ¹¹

2013
A BORDO DELL'ACQUA

installazione effimera ¹²

DESCRIZIONE PROGETTI

- 1 Sviluppo identità e naming (Studio Falù, Milano), copywriting del sito web (Panicuocoli, Helsinki; Lula Ferrari Studio, Milano), grafica Atto, Milano; concept per l'identità grafica (Pickles, Venezia; Home Movies, Bologna), grafica Irene Sgarro.
- 2 Copywriting, testi dell'area espositiva e sviluppo creativo per un'installazione / gioco interattivo su Venezia, Epica Film, Moncalieri (Torino) per lo spazio Ca' Select (Gruppo Montenegro).
- 3 Impaginazione testi e didascalie delle mostre *Renoir* (Rovigo, Palazzo Roverella, 2023), *Occhio in gioco* (Padova, Palazzo del Monte di Pietà, 2022), *Robert Doisneau* (Rovigo, Palazzo Roverella, 2021), *Marc Chagall* (Rovigo, Palazzo Roverella, 2020), *Ritratto di donna* (Vicenza, Basilica Palladiana), *Giapponismo* (Rovigo, Palazzo Roverella, 2019).
- 4 Progetto della mostra a cura di Giovanni C.F. Villa, *concept* di allestimento di Emilio Alberti, Piero Beggato e Mauro Zocchetta, presso Palazzo Chiericati, Musei civici, Vicenza.
- 5 Editing e copywriting dei testi per la nuova brochure prodotti Rezina, art direction e grafica di Studio Fludd.
- 6 Rielaborazione struttura sito, editing, sviluppo web e template, grafica di Chiara Costa.
- 7 Programma di eventi da settembre 2015 ad aprile 2018, a Venezia. Ideazione del tema, scrittura del bando, cura dei testi e del sito web. Elaborazione di eventi partecipativi *Nel mio giardino* (2015), *Di là dall'acqua* (2016), *Benvenuti a Venezia* (2017), *Water Path* (Open House Festival Glasgow 2017), *Miscela speciale* (2017), *Sentiero d'acqua* (2017). Artisti coinvolti: Eleonora Diana, Michael Otto, Felipe Castelblanco, Honey Jones-Hughes.
- 8 Collaborazione con Studio Fludd: stesura dei testi, comunicati stampa, sceneggiatura del video promozionale, gestione del *crowdfunding*.
- 9 Eventi conviviali sulle analogie tra il cono gelato e la geologia, ispirato all'opuscolo *Gelatology* di Studio Fludd. Articolo su *Dispensa, generi alimentari & generi umani*, 6 (2014). Eventi: Venezia, presso A plus A Centro Espositivo Sloveno e Ljubljana, presso Tiporenesansa, in collaborazione con POP-UP DOM. Torino, Galleria Van Der.
- 10 Circolo culturale Metricubi: progettazione e organizzazione di otto serate seminariali sul tema «Fare è pensare».
- 11 Per Studio Fludd: ricerca e selezione dei testi per il progetto del libro *Gelatology (Ephemera & Miscellanea, IV*, ottobre 2013), pubblicazione Inuit edizioni, Bologna.
- 12 Realizzazione di un trampolino su un canale di Venezia (13 giugno 2013, durante l'evento *Fondamenta 2.0, Imprevisti e probabilità*, Venezia).